

TERMINI E CONDIZIONI

YOSADA

I presenti termini e condizioni disciplinano l'utilizzo dei servizi della piattaforma YOSADA (di seguito, la "Piattaforma") di Yosada S.r.l., con sede legale in **Via Firenze 47a - 00184 Roma** (P.IVA 16510181007), PEC yosadasrl@pec.it (di seguito, "Host") da parte degli utenti, intesi come gli esercizi commerciali (di seguito, "Retailers") interessati ad usufruire dei contenuti creati da altri soggetti o società (di seguito "Content Providers") e resi disponibili sulla Piattaforma ovvero a sviluppare autonomamente i Post o caricare sulla Piattaforma i Post da loro realizzati.

Cliccando sull'icona "Accetto" in fase di registrazione alla Piattaforma, il Retailer conferma di aver letto, compreso e accettato i presenti Termini e Condizioni, che potranno essere aggiornati periodicamente.

Con l'utilizzo dei servizi offerti dalla Piattaforma, i "Retailers" confermano che gli utenti, intesi come il legale rappresentante dei Retailers o un soggetto dipendente, delegato o autorizzato dai Retailers stessi ("Utenti autorizzati"), che accedono alla piattaforma:

- utilizzano i servizi solo per motivi lavorativi e professionali;
- hanno almeno 18 anni e sono in grado di stipulare un accordo giuridicamente vincolante;
- accettano e rispettano i presenti Termini e Condizioni ("T&C");
- si obbligano a fornire un indirizzo email valido e ogni altra informazione necessaria per completare il processo di iscrizione.

L'Host non assume alcuna responsabilità con riguardo all'utilizzo della o all'accesso alla Piattaforma da parte di soggetti non autorizzati dai Retailers.

1. Definizioni

1.1. Si utilizzano le maiuscole per i termini che hanno un significato speciale nei presenti T&C. In questa sezione sono riportate le definizioni di alcuni termini chiave, mentre altri termini sono definiti altrove:

- **"Post"**: informazioni e dati (come testi, immagini, foto, video, audio e documenti) caricati e visualizzati sulla Piattaforma, siano essi commerciali o informativi, redatti e ideati dalla redazione YOSADA, dai Content Provider o anche in autonomia dagli stessi Retailers con riferimento alle caratteristiche e/o ai benefici dei prodotti commercializzati dal Content Provider ovvero con riferimento ad argomenti generici ritenuti di interesse comune del Content Provider e dei Retailer. Essi vengono caricati dalla redazione YOSADA, dal Content Provider ovvero dai Retailers sulla Piattaforma direttamente o per il tramite dei suoi Utenti Autorizzati.
- **"Pilota Automatico"**: servizio di pubblicazione automatica nel calendario editoriale dei Retailers di Post organici e/o sponsorizzati. Il servizio è facoltativamente attivabile dai Retailers.
- **"Budget Pubblicitario"**: valore monetario che il Content Provider può mettere a disposizione di un Retailer e che può essere utilizzato dallo stesso per la pubblicazione di uno o più Post a pagamento su un Social Network collegato al suo profilo ovvero valore monetario che il

Retailer decide di stanziare per la pubblicazione di uno o più Post a pagamento. La gestione e il pagamento di tali budget pubblicitari avvengono tramite Business Manager aperto dal Content Provider o dal Retailer ad essi intestati, sul quale il Team tecnico della Piattaforma dovrà essere abilitato ad operare come partner amministrativo.

- **"Servizi della Piattaforma"**: servizi usufruibili dal sito web www.yosada.com (e tutti i suoi sottodomini attuali e futuri) e nelle eventuali applicazioni per dispositivi mobili. Tali servizi non includono i Servizi di Terze Parti (definiti nel punto successivo) a cui si accede o che si utilizzano in connessione con i servizi della Piattaforma.
- **"Servizi di terze parti"**: servizi che non sono forniti dall'Host ma a cui l'utente può accedere dalla Piattaforma. Essi includono (i) i **"Social Network"**, ovvero i siti supportati dai nostri servizi come Facebook, Instagram e Google my Business (e in futuro altre piattaforme simili) e (ii) la piattaforma di design online **"Create Vista"** che permette ai Retailers di creare in autonomia i Post attraverso dei template grafici.

2. Servizi della Piattaforma

2.1 La Piattaforma consente ai Content Providers di caricare i Post da loro esclusivamente ideati e realizzati mettendoli a disposizione dei Retailers. Per ciascun Post, i Content Providers avranno la possibilità di definire la tipologia ed i livelli di personalizzazione concessi ai Retailers.

2.2 La Piattaforma consente ai Retailers di caricare in autonomia Post già realizzati o di realizzarli attraverso una funzionalità specifica.

2.3 La Piattaforma mette a disposizione dei Content Providers, facoltativamente, servizi di caricamento di Post assegnando per ciascuno o per gruppi di essi un Budget Pubblicitario spendibile da ciascun Retailer.

2.4 La Piattaforma mette a disposizione dei Retailers un servizio di attivazione di Post sponsorizzati per i quali i Retailers assegnano un Budget Pubblicitario. La gestione e il pagamento di tale Budget Pubblicitario avvengono tramite Business Manager aperto dal Retailer e ad esso intestato, sul quale il Team tecnico di YOSADA dovrà essere abilitato ad operare come partner amministrativo.

2.5 La Piattaforma mette a disposizione dei Retailer la funzione attivabile in maniera facoltativa del Pilota Automatico che consiste nell'implementazione, calendarizzazione, automatica pubblicazione di un piano editoriale composto dai seguenti Post organici e/o sponsorizzati: (i) Post dei Content Provider selezionati tra le Priorità del Mese e sulla base di logiche di stagionalità e (ii) Post della redazione YOSADA.

2.6 I suddetti Post sono sempre modificabili, personalizzabili o eliminabili dai Retailers dal piano editoriale previsto dal Pilota Automatico, se previsto dal profilo sottoscritto

2.7 La Piattaforma non garantisce, nel breve e nel lungo periodo, obiettivi specifici o di performance dei Post e di eventuali risultati economici ad essi collegati.

2.8 Nei limiti di quanto espressamente previsto e concesso dai Content Providers, dalla Piattaforma e dai presenti T&C, i Retailers potranno intervenire sui Post, apportando eventuali modifiche ed integrazioni. In ogni caso, tali modifiche ed integrazioni dovranno essere effettuate al solo scopo di fornire ulteriori informazioni identificative e di contatto del Retailer ed utili al consumatore finale dei

prodotti venduti dal Retailer stesso. La Piattaforma non ha alcuna responsabilità in caso di modifiche o integrazioni ai Post così come in nessun altro caso rispetto ai contenuti ivi presenti.

2.9 I Servizi della Piattaforma interagiscono con i Servizi di terze parti (tramite tecnologia API - Application Programming Interface). I servizi della Piattaforma dipendono dal funzionamento di tali Servizi di terze parti e dalle caratteristiche e funzionalità che essi mettono a disposizione. L'Host non ha alcun controllo e alcuna responsabilità circa le caratteristiche e funzionalità dei Servizi di terze parti. Se in qualsiasi momento i Servizi di terze parti cessano di mettere a disposizione dell'Host alcune o tutte le sue caratteristiche o funzionalità, l'Host potrebbe smettere di fornire l'accesso a tali caratteristiche o funzionalità e non potrà essere considerato responsabile nei confronti del Content Provider o dei Retailers o di terzi per tali modifiche.

3. Regole di Utilizzo della Piattaforma

3.1 Il Retailer e tutti gli Utenti Autorizzati che utilizzano l'account della Piattaforma devono rispettare le Regole di Utilizzo qui di seguito previste, oltre che in generale le disposizioni dei presenti T&C, nonché tutte le norme nazionali, regionali e locali applicabili. Qualora l'Host ritenesse, a suo insindacabile giudizio, che le Regole di Utilizzo o qualsiasi legge applicabile fossero state violate, si riserva la possibilità, in qualsiasi momento e senza preavviso, di rimuovere dalla disponibilità di uno o più Retailers qualsiasi Post caricato dai Content Providers, nonché i Post caricati dai Retailers presenti nella Piattaforma e sospendere, limitare o terminare gli account di tali Retailers o l'accesso ai Servizi della Piattaforma definitivamente o temporaneamente.

3.2 Il Retailer e tutti gli utenti autorizzati avranno accesso al Servizio mediante un'Area Riservata tramite credenziali di autorizzazione ed autenticazione attribuite al Retailer, custodite ed utilizzate da questi sotto la sua esclusiva responsabilità. 3.3 La Piattaforma non potrà intervenire e non ha alcuna responsabilità circa il contenuto dei Post una volta pubblicati dai Retailers sui Social Network.

4. Regole d'uso Generali

4.1 Obblighi del Retailer:

- a. Implementare ogni misura tecnica, informatica e fisica al fine di prevenire l'accesso o l'utilizzo non autorizzato dei Servizi della Piattaforma;
- b. Mantenere riservate le password e le altre credenziali di accesso ai Servizi della Piattaforma;
- c. Comunicare tempestivamente all'Host ogni violazione o sospetta violazione della sicurezza relativa al proprio account, compresa qualsiasi perdita, furto, divulgazione o utilizzo non autorizzato del nome utente, della password o dell'account del Retailer (o di uno qualsiasi degli Utenti Autorizzati);
- d. Rispettare tutti i termini di servizio, termini e condizioni, policy e ogni altro regolamento applicati dai Servizi di Terze Parti con i quali la Piattaforma interagisce.
- e. Rispettare tutte le prescrizioni normative e le linee guida del Ministero della Salute in materia di condivisione dei contenuti dei prodotti SOP, OTC e dispositivi medici

4.2 Divieti del Retailer:

- a. Condividere l'accesso alla Piattaforma o le credenziali con soggetti differenti dagli Utenti Autorizzati;
- b. Consentire a più di un singolo Utente Autorizzato di utilizzare un singolo accesso ai Servizi, o di utilizzare i Servizi in eccesso rispetto alle quantità o ai limiti stabiliti;
- c. Utilizzare, se ne è a conoscenza, contenuti non ideati o realizzati dai Content Providers o di cui tali soggetti non abbiano la proprietà intellettuale, oppure che non abbiano il diritto di condividere. In tali casi, il Retailer si impegna a comunicare tempestivamente all'Host la sospetta illiceità dei contenuti in questione;
- d. , utilizzare, caricare o condividere sui propri Social Network qualsiasi contenuto reso disponibile dai Content Providers tramite la Piattaforma che possa essere illegale, diffamatorio, calunnioso, minaccioso, pornografico, osceno o comunque contrario alla pubblica morale, dannoso o comunque illecito;
- e. Caricare o condividere informazioni o contenuti promozionali di prodotti che possano violare, direttamente o indirettamente, la normativa specifica applicabile alla promozione e pubblicità di medicinali, dispositivi medici, cosmetici, integratori alimentari, ecc.
- f. Utilizzare la Piattaforma per inviare spam, messaggi pubblicitari o altri messaggi non richiesti in violazione dei presenti T&C o delle leggi applicabili;
- g. Caricare o condividere qualsiasi contenuto che contenga o reindirizzi a virus, Trojan horse, worm o altri componenti dannosi;
- h. Decompilare, hackerare, disabilitare, interferire, disassemblare, modificare, copiare, tradurre o interrompere le caratteristiche, la funzionalità, l'integrità o le prestazioni della Piattaforma (in quanto piattaforma web-based non si applicano le disposizioni di cui agli artt. 64-bis e 64-ter Legge sul Diritto d'Autore poiché incompatibili) o di uno o più Servizi di Terze Parti (compreso qualsiasi meccanismo utilizzato per limitare o controllare la funzionalità dei predetti servizi) o qualsiasi dato di terze parti contenuto nei Social Network;
- i. Consentire o incoraggiare terze parti a compiere le attività di cui sopra;
- j. Caricare o condividere qualsiasi contenuto che possa indurre, direttamente o indirettamente, alla dispensa o all'acquisizione di farmaci etici.
- k. Modificare il contenuto dei messaggi pubblicitari caricati da Content Provider se non nei limiti previsti e concessi dai Content Provider stessi.

4.3 L'Host si riserva, in ogni caso, il diritto di sospendere o interrompere immediatamente l'accesso ai servizi in via cautelativa in caso di violazione delle norme di cui all'art. 4 (Regole d'Uso), in qualsiasi momento e senza preavviso.

5. Responsabilità relative ai contenuti forniti dai Content Providers e dai Retailers. Manleva contrattuale

5.1 I Content Providers e i Retailers sono gli unici soggetti responsabili dei Post caricati sulla Piattaforma. A mero titolo di esempio (e senza alcun fine di esaustività) i Content Providers e i Retailers sono responsabili per ogni contestazione o danno, diretto o indiretto, conseguente al mancato rispetto di quanto segue:

1. normativa sul diritto d'autore e sulla proprietà intellettuale con particolare riferimento alla proprietà intellettuale e al diritto d'autore sui contenuti, sulle immagini, sui suoni e su ogni altro diritto previsto dalla normativa;
2. normativa in materia di diritto pubblicitario (in particolare, il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria);
3. eventuale segretezza delle informazioni caricate e condivise;
4. veridicità e sostenibilità delle informazioni, dei contenuti e dei claim relativi a prodotti medici, medicinali, farmaceutici o integratori;
5. conformità delle comunicazioni con eventuali autorizzazioni ministeriali richieste o autorizzazioni nazionali (quali, a titolo di esempio, l'autorizzazione AIFA o l'autorizzazione ministeriale per i dispositivi medici) o sovranazionali (a titolo di esempio, l'autorizzazione EMA);

5.2 L'Host non ha alcuna responsabilità nella pubblicazione nei confronti dei Retailers e dei Content Providers sui contenuti del Content Providers e dei Retailers e fornisce attività di semplice trasporto di informazioni ("*mere conduit*") ai sensi dell'art. 14 del Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70, in attuazione della direttiva 2000/31/CE.

5.3 Il Retailer è responsabile del contenuto di tutto ciò che pubblica o condivide sui Social Network. In caso di cancellazione dei Post, di blocco o "ban" del profilo social del Retailer o del Business Manager del Retailer collegato e dedicato alla Piattaforma da parte del Social Network, rimostranze o lamentele da parte di terzi, inibitorie e/o richieste di risarcimento danno, per qualsiasi ragione, anche riferita al contenuto del Post, l'Host non potrà essere ritenuto in alcun modo responsabile nei confronti del Retailer e/o del Content Providers. Il Retailer manleva espressamente l'Host da qualsiasi responsabilità che possa derivare all'Host relativa ai predetti eventi, non avendo l'Host il controllo e la gestione di ciò che viene caricato sulla Piattaforma e di ciò che viene condiviso sui Social Network.

5.4 Fatto salvo quanto previsto dai precedenti commi, potrà rispondere solidalmente per gli eventuali danni o comportamenti illeciti posti in essere dal Content Providers attraverso la Piattaforma, il Retailer che, essendo a conoscenza dell'illiceità di tali condotte, non ne abbia prontamente dato informazione all'Host o che abbia comunque fatto uso dei materiali o Post messi a disposizione dai Content Providers attraverso la Piattaforma.

6. Assistenza e Manutenzione (di seguito, anche "SLA")

6.1 Modalità per l'apertura ticket

6.1.1 Il monitoraggio di ogni richiesta di assistenza avviene a seguito della trasmissione di una mail dal Retailer all'Host (l'apertura del "Ticket"); l'apertura del Ticket deve avvenire esclusivamente mediante l'invio di una e-mail all'indirizzo support@yosada.it o attraverso l'apposita area messa a disposizione dall'Host all'indirizzo app.yosada.it (sezione Ticket, è necessario il login). Per segnalazioni aperte attraverso altri canali, l'Host non sarà tenuto a rispettare i tempi di risposta e risoluzione qui di seguito descritti comunque indicativi e non tassativi. Qualora nel corso della fornitura, l'Host dovesse cambiare gli strumenti di comunicazione (Indirizzo Email e URL), ne farà comunicazione diretta al Retailer senza necessità di dover modificare i presenti T&C.

6.1.2. Al momento della creazione del Ticket, il Retailer deve comunicare tutte le informazioni utili alla diagnostica e all'intervento da parte dell'Host.

6.1.3. Il Retailer si impegna a prestare la propria disponibilità per collaborare con l'Host in caso di necessità, fornendo le informazioni aggiuntive richieste ed eseguendo tutti i test e le verifiche necessarie.

6.1.4. In caso di ingiustificato rifiuto di fornire la propria collaborazione, il Retailer non potrà beneficiare della presente garanzia SLA.

6.1.5. Se, a seguito dell'apertura del Ticket, l'Host dovesse rilevare che il Servizio è disponibile e funzionante, l'Host sarà dispensato dagli obblighi di cui al presente articolo ferma restando una comunicazione finale al Retailer.

6.2. Individuazione del grado di priorità

6.2.1. L'Host individua i seguenti gradi di priorità:

- a) Problemi maggiori: sono considerati problemi maggiori quelli che inibiscono l'accesso a un Servizio a tutti o a più del 50% degli utenti del sistema. I problemi maggiori sono presi in carico entro 1 giorno.
- b) Problemi minori: sono considerati problemi minori quelli che coinvolgono meno del 50% degli utenti o funzioni non critiche (a solo titolo di esempio, problemi di accesso a una singola funzione, errore sui dati, immagini o altri contenuti mancanti, problemi di accesso o consultazione di contenuti che coinvolgono solo pochi utenti o configurazioni browser particolari di periferiche non supportate o un singolo utente non può accedere alle funzioni che gli altri utenti vedono...). I problemi minori sono presi in carico entro 3 giorni.

6.3. Orari di Help Desk, presidio, monitoraggio e apertura Ticket

6.3.1. Il mantenimento ed il rispetto del SLA offerto sono garantiti dal team di tecnici dell'Host, organizzati per offrire i seguenti servizi:

- a) Help Desk e Customer Care business hours, con orario di Servizio da Lunedì al Venerdì, escluso giorni festivi, dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 18:00 CET mediante apertura Ticket nelle due modalità previste;
- b) presidio e interventi business hours, con orario di Servizio da Lunedì al Venerdì, escluso giorni festivi, dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 18:00 CET;
- c) monitoraggio infrastruttura: sulle 24 ore per 365 giorni l'anno;
- d) apertura Ticket: 24x365 mediante l'invio di segnalazioni via email all'indirizzo preposto o apposita area messa a disposizione del Retailer dall'Host.

7. Confidenzialità

7.1 Le Parti convengono che in occasione dell'esecuzione dei T&C ciascuna di esse possa venire a conoscenza di informazioni riservate (di seguito "Informazioni Riservate") relative all'altra. A tale riguardo le Parti si impegnano, per tutta la durata di vigenza dei T&C e per il periodo successivo alla sua cessazione, a far uso di tali Informazioni Riservate solamente al fine dell'esecuzione dei T&C e, in ogni caso, in via strettamente confidenziale.

7.2 Oltre a quanto precede, le Parti convengono che per tutta la durata dei T&C e per il futuro senza alcuna limitazione temporale, ciascuna di esse: i) conserverà in modo appropriato le Informazioni

Riservate dell'altra (in suo possesso), impegnandosi a far accedere ad esse solamente i propri dipendenti direttamente e necessariamente coinvolti nell'esecuzione dei T&C; ii) si asterrà dal copiare, duplicare, riprodurre, registrare o divulgare in qualsivoglia forma e con qualsiasi mezzo le Informazioni Riservate dell'altra, salvo se non nella misura strettamente necessaria per l'esecuzione dei T&C.

7.3 Le Parti garantiscono l'un l'altra che gli obblighi previsti a proprio carico verranno da ciascuna fatti osservare anche a tutti i soci, amministratori, dipendenti, professionisti, collaboratori, sub-fornitori e a quanti altri che, direttamente o indirettamente, possano comunque venire a contatto con le Informazioni Riservate e si obbligano a istruire i propri dipendenti, collaboratori, professionisti, collaboratori, sub-fornitori e a quanti altri che, direttamente o indirettamente, possano comunque venire a contatto con le Informazioni Riservate affinché:

- essi si impegnino a trattare con l'assoluto riserbo, con divieto di diffusione o comunicazione, sia scritta che orale, le Informazioni Riservate;
- essi vengano informati delle responsabilità anche di natura penale di diffusione di Informazioni Riservate;
- qualora rilevino accessi anomali alle Informazioni Riservate, si adoperino prontamente per avvisare l'altra Parte dell'accaduto, adottando e implementando adeguate misure di sicurezza a protezione di tali dati.

7.4 Resta inteso che le disposizioni di cui i precedenti commi non si applicheranno nei confronti di alcuna delle informazioni che:

- siano state, precedentemente o successivamente all'accettazione dei T&C, stampate (a cura o su consenso di una delle Parti) in una pubblicazione comunque reperibile sul mercato;
- siano state tutelate a titolo di privativa in qualsiasi parte del mondo e tale tutela sia accessibile a termini di legge;
- siano di dominio pubblico al momento della rivelazione;
- divengano altrimenti di dominio pubblico in assenza di violazione dei T&C da parte della Parte ricevente le informazioni;
- siano già note (o divengano tali) ad una delle Parti attraverso una fonte diversa dalle stesse, a condizione, tuttavia, che detta diversa fonte abbia il diritto di rivelare tali informazioni;
- debbano essere rivelate in osservanza di leggi, regolamenti o atti dell'Autorità;
- siano già state rivelate a terzi in assenza vincoli di segretezza analoghi a quelli qui contenuti;
- siano state indipendentemente sviluppate dalla Parte ricevente in precedenza rispetto ai T&C, a condizione che entro i 30 giorni successivi alla rivelazione sia presentata alla Parte rivelante prova scritta di tale precedente indipendente sviluppo.

7.5 L'impegno di cui sopra, sarà valido e vincolante per tutta la vigenza dei T&C e per il futuro senza alcuna limitazione temporale.

8. Proprietà Intellettuale

8.1 I Retailer sono autorizzati ad utilizzare i contenuti ed i Post resi disponibili tramite la Piattaforma dai Content Providers e dalla redazione YOSADA, con l'impegno di non modificare/integrare gli stessi se non nei limiti di quanto stabilito dai presenti T&C. I Content Providers e i Retailer sono titolari dei diritti di proprietà intellettuale sui Post e su qualsiasi contenuto caricato o condiviso sulla Piattaforma.

8.2 L'Host è titolare dei diritti relativi ai propri marchi e nomi a dominio che contengono la denominazione YOSADA dallo stesso (o da società controllate o partner) registrati o che potrebbero essere registrati in futuro, del software alla base della Piattaforma, del design del layout grafico della Piattaforma, di contenuti di proprietà o concessi in licenza e di altri diritti protetti dalle norme in materia di proprietà intellettuale e diritto d'autore (di seguito "la Proprietà Intellettuale dell'Host").

8.3 Il Retailer non ha alcun diritto sulla Proprietà Intellettuale dell'Host, né sull'avviamento ad essa relativo, né sulla pubblicità ad essa relativa.

9. Compensi, Termini e Modalità di pagamento

9.1 I Compensi e i piani contrattuali per i servizi dell'Host sono indicati e dettagliati all'Allegato 1.

9.2 Se non espressamente dichiarato, il corrispettivo pattuito è da intendersi al netto dell'IVA.

9.3 Il costo del Servizio viene calcolato in una quota mensile o annuale ed è fatturato in anticipo per ogni mese o per ogni anno.

9.4 Il canone periodico del Servizio e dei relativi piani indicati nell'Allegato 1 potrà essere soggetto a variazioni che saranno valide dal successivo rinnovo. In caso di aumento, l'Host informerà il Retailer con preavviso di almeno 10 (dieci) giorni prima della scadenza prescelta, tramite posta elettronica.

9.5 In caso di passaggio al piano tariffario superiore, la differenza di costo tra i due piani sarà addebitata immediatamente per la frazione di tempo che intercorre dal cambio del piano alla fine del periodo (mensile o annuale) del Contratto.

9.6 Tutte le fatture sono da pagare entro i termini di pagamento previsti all'Allegato 1.

9.7 Se la fattura non viene pagata nei termini previsti dall'Allegato 1, l'Host ha il diritto di sospendere le prestazioni e l'accesso alla Piattaforma e/o risolvere il Contratto e di applicare le spese di recupero e gli interessi ai sensi degli articoli 5 e 6 del D. Lgs. n. 231/2002 senza necessità di costituzione in mora.

9.8 Il pagamento potrà essere effettuato a mezzo carta di credito o bonifico bancario salvo buon fine. Se al rinnovo automatico del Contratto l'addebito pre-autorizzato non dovesse andare a buon fine per più due volte per qualsiasi motivo (a titolo esemplificativo e non esaustivo: carta di credito scaduta o insussistenza dei fondi necessari) ciò determinerà il blocco immediato delle funzionalità e la contestuale notifica del mancato pagamento all'interno dell'Area Riservata.

10. Durata, Risoluzione, Clausola risolutiva espressa e sospensione dei servizi. Comunicazioni

10.1 I T&C si applicano al Retailer dalla data di accettazione, incluso il periodo di prova (di seguito, il "Periodo trial") disciplinato nell'Allegato 1, e si applicano per tutta la durata del Contratto salvo eventuali modifiche che verranno tempestivamente comunicate.

10.2 Il Contratto non prevede il rinnovo automatico al termine del Periodo Trial.

10.3 Il Contratto si rinnoverà automaticamente al termine dell'anno alle medesime condizioni, salvo deroghe previste per lo specifico Retailer. L'Host e il Retailer possono recedere dai presenti T&C dandone comunicazione scritta. Il recesso sarà efficace dopo tre mesi dalla comunicazione.

10.4 L'Host, fatto salvo quanto previsto nelle diverse disposizioni dei presenti T&C, potrà risolvere immediatamente i T&C, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cod. civ. ("Clausola risolutiva espressa"), mediante semplice comunicazione scritta, fermo restando il diritto al risarcimento del danno, nel caso di inadempimento da parte del Retailer delle obbligazioni previste agli articoli 3 (Regole di Utilizzo della Piattaforma), 4 (Regole d'uso Generali), 5 (Responsabilità relative ai contenuti forniti dal Content Providers e dai Retailers. Manleva contrattuale); 7 (Confidenzialità); 8 (Proprietà Intellettuale).

10.5 L'Host si riserva, in ogni caso, il diritto di sospendere o interrompere immediatamente l'accesso ai servizi in via cautelativa in caso di violazione delle norme di cui all'art. 4 (Regole d'Uso), in qualsiasi momento e senza preavviso.

10.6 Qualsiasi comunicazione di natura legale richiesta o consentita ai sensi dei T&C si considera validamente fornita dal Retailer all'Host se consegnata tramite corriere espresso o posta certificata o raccomandata con ricevuta di ritorno, all'indirizzo indicato nel Contratto e inviata al seguente indirizzo email: amministrazione@yosada.com. Qualsiasi comunicazione di natura legale richiesta o consentita ai sensi dei T&C si considera validamente fornita dall'Host al Retailer utilizzando l'indirizzo specificato in fase di registrazione che può includere posta elettronica, posta ordinaria o corriere espresso.

11. Esclusione di garanzia e limitazione di responsabilità

11.1 L'Host offre i servizi della Piattaforma "as is" senza offrire in particolare alcuna condizione, dichiarazione o garanzia di alcun tipo, sia espressa, implicita, statutaria o di altro tipo, comprese tutte le garanzie espresse o implicite di design, commerciabilità, idoneità per un particolare scopo, titolo, qualità e non violazione, che i suddetti Servizi saranno soddisfacenti le esigenze del Content Providers o che i servizi saranno sempre disponibili, accessibili, ininterrotti, tempestivi, sicuri, accurati, completi o privi di errori. L'utilizzo dei Servizi della piattaforma YOSADA avviene a rischio e pericolo del Retailer. Con la presente il Retailer esonera l'Host e i suoi affiliati, direttori, funzionari, dipendenti, agenti, licenziatari e fornitori di servizi da qualsiasi rivendicazione, nota o sconosciuta, che possa essere vantata nei loro confronti.

11.2 L'Host non garantisce la presenza di Post o contenuti da parte dei Content Providers, né un numero minimo di pubblicazioni durante la vigenza del rapporto con i Retailers. Con l'utilizzo della Piattaforma, l'Host non garantisce in alcun modo ai Retailers aumenti di vendite o fatturato o migliori performance aziendali.

11.3 Salvo i limiti di legge, l'Host non sarà responsabile per danni indiretti, punitivi, incidentali, speciali, consequenziali o esemplari, o per la perdita di profitti, avviamento o dati o altre perdite intangibili, che dovessero risultare dall'uso o dall'impossibilità di utilizzare i servizi della Piattaforma o qualsiasi altro aspetto dei T&C. In nessun caso l'Host sarà responsabile per qualsiasi servizio di terze parti, Social Network o attività di terzi, per qualsiasi connessione o trasmissione da Internet, o per qualsiasi danno, perdita o lesione derivante da hacking, manomissione, furto o altro accesso o utilizzo non autorizzato dei Servizi o dell'account del Retailer o delle informazioni contenute nell'account.

12. Forza Maggiore

12.1 Una parte non è responsabile della mancata esecuzione dei propri obblighi contrattuali e degli obblighi derivati, nella misura in cui essa provi:

- a) che tale non esecuzione è dovuta ad un impedimento indipendente dalla sua volontà; e
- b) che essa non poteva ragionevolmente prevedere tale impedimento al momento della conclusione del contratto; e
- c) che essa non avrebbe potuto ragionevolmente evitare o superare tale impedimento.

12.2 Nonostante al momento dell'accettazione dei T&C, le parti siano in grado di adempiere agli impegni assunti, esse riconoscono che le Autorità, nazionali, regionali o comunali, potranno adottare provvedimenti che potrebbero comportare l'applicazione della disciplina del presente articolo, tra cui la sospensione degli obblighi ivi previsti oppure la risoluzione del contratto, secondo quanto stabilito ai successivi commi.

12.3 Un impedimento ai sensi dei precedenti paragrafi può essere causato da eventi come quelli elencati qui di seguito, essendo inteso che tale esemplificazione non è esaustiva:

- a) guerra, dichiarata o non, guerra civile, sommosse e rivoluzioni, atti di pirateria, sabotaggi;
- b) cataclismi naturali o epidemie;
- c) esplosioni, incendi, distruzioni di macchinari, di fabbriche e di impianti di ogni tipo;
- d) boicottaggi, scioperi e serrate di qualsiasi genere, rallentamenti del lavoro, occupazioni di fabbriche e di locali;
- e) atti dell'autorità, legittimi o meno, o in generale provvedimenti di qualunque autorità che possa limitare o restringere le attività produttive, di trasporto o logistiche, necessarie all'adempimento degli obblighi previsti nei presenti T&C.

12.4 La parte che invochi il presente articolo è tenuta a comunicare alla controparte, appena possibile, e subito dopo esser venuta a conoscenza dell'impedimento e dei suoi effetti sulla sua attitudine ad eseguire i suoi obblighi, l'esistenza di tale impedimento, nonché gli effetti dello stesso sulla sua attitudine a far fronte ai propri impegni. Un'analoga comunicazione dovrà essere data non appena venga meno il motivo di esonero dalla responsabilità.

12.5 La causa di esonero dalla responsabilità ha effetto a partire dal momento in cui si verifica l'impedimento o dal momento in cui è stata data tempestiva comunicazione dello stesso.

12.6 Una causa di esonero dalla responsabilità ai sensi del presente articolo esime la parte inadempiente dal pagamento dei danni, penalità ed altre sanzioni contrattuali fino a quando e nella misura in cui tale causa di esonero sussista.

12.7 Inoltre, la causa di esonero dalla responsabilità sospende i termini di esecuzione per un periodo ragionevole, escludendo nel contempo l'eventuale diritto della controparte di risolvere o annullare i T&C. Nel determinare quale possa essere considerato un periodo ragionevole, si terrà conto dell'attitudine della parte inadempiente a riprendere l'esecuzione e l'interesse della controparte a riceverla, nonostante il ritardo. In attesa dell'esecuzione della parte inadempiente, l'altra parte può sospendere l'esecuzione delle proprie prestazioni.

12.8 Se le cause di esenzione continuano a sussistere oltre un periodo ragionevole, che le parti ritengono essere di 60 (sessanta) giorni dal momento della predetta comunicazione, ciascuna parte avrà diritto di risolvere i T&C mediante notifica all'altra.

12.9 Ciascuna parte dovrà restituire all'altra qualsiasi somma ricevuta per obbligazioni non eseguite a seguito della risoluzione dei T&C secondo quanto previsto dal precedente comma.

13. Nessun beneficiario di terze parti

Il T&C sono validi esclusivamente a beneficio del Retailer. I termini, le dichiarazioni, le garanzie e le pattuizioni stabilite nei T&C non sono rivolti ad alcuna altra persona o entità, né saranno a beneficio o attuabili da queste ultime, inclusi, senza limitazioni, gli Utenti Autorizzati.

14. Legge applicabile e Foro competente

14.1 I presenti T&C sono regolati dalla legge italiana. Per qualsiasi controversia inerente la validità, efficacia, esecuzione ed interpretazione dei presenti T&C, sarà competente esclusivamente il Foro di Perugia.

Allegato 1 – PIANI CONTRATTUALI, PERIODO TRIAL E TERMINI DI PAGAMENTO

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile, il Retailer dichiara, accettando i presenti T&C, di approvare espressamente gli articoli: 3, 4, 5, 10, 11 e 14.

ALLEGATO 01 – PIANI CONTRATTUALI, PERIODO TRIAL E TERMINI DI PAGAMENTO

Il Retailer dichiara, con l'accettazione delle presenti CGC, di approvare espressamente gli articoli: 3, 4, 5, 10, 11 e 14.

Le modalità di adesione alla piattaforma YOSADA differiscono in funzione dei servizi accessibili.

In particolare, sono previsti i seguenti piani di adesione:

PIANI DI MEMBERSHIP PER LE FARMACIE		PREMIUM	STANDARD	FREE
DESCRIZIONE SINTETICA DEL PIANO		Tutti i contenuti per comunicare sui social, pubblicati automaticamente e selezionati per massimizzare l'interesse e personalizzati per rafforzare l'identità di ogni singola farmacia	Tutti i contenuti per comunicare sui social, differenziati localmente e pubblicati automaticamente in coerenza con stagionalità e attività commerciali della farmacia	I contenuti essenziali per comunicare sui social, pubblicati automaticamente a costo zero per la farmacia.
COSTI	STANDARD ITALIA - euro/anno	799 €	499 €	0 €
FUNZIONALITA'	DISPONIBILITA' di contenuti già pronti alla pubblicazione	Completa	Completa	Tutti i contenuti commerciali 2 contenuti/mese redazionali
	PERSONALIZZAZIONE contenuti già pronti	Avanzata	Basica	No
	CREAZIONE SEMPLIFICATA nuovi contenuti	Sì	No	No
	DIFFERENZIAZIONE dei contenuti del piano	Sì, su base geografica, profilo e obiettivi	Sì, su base geografica	No
	PUBBLICAZIONI AUTOMATICHE	Sì, modificabili e brandizzabili	Sì, modificabili e brandizzabili	Sì, non modificabili
	GOOGLE MANAGEMENT	Sì	No	No
ASSISTENZA & REPORTING		Report avanzati e assistenza su appuntamento	Report avanzati e assistenza su appuntamento	Report di base e assistenza via e-mail

Il Retailer potrà scegliere il proprio piano in un'apposita sezione del sito yosada.com.

La conferma dell'adesione al piano prescelto avverrà dopo che il Retailer avrà effettuato il pagamento anticipato del canone annuo, sulla base dei metodi di pagamento indicati sul sito.

La fatturazione sarà successiva alla verifica dell'esito del pagamento.

Periodo Trial

Per un breve periodo iniziale di 2 mesi ("Periodo Trial"), il Servizio della Piattaforma previsto per il piano tariffario Standard può essere utilizzato senza alcun pagamento da parte del Retailer.

Durante il Periodo Trial, il Retailer potrà recedere in qualsiasi momento, senza alcun impegno o costo dandone comunicazione al seguente indirizzo amministrazione@yosada.com.

Dopo questo periodo, il Retailer potrà continuare ad usufruire dei servizi della Piattaforma in modo gratuito ma con le funzionalità del "Piano Free" oppure potrà scegliere di aderire ai Piani a pagamento in quel momento disponibili.

Termini di pagamento

Il pagamento della fattura deve avvenire a Data Ricevimento Fattura.